

「2019 旅遊消費論壇」

——新旅遊·享自遊

活動贊助辦法

公司 Logo 露出之宣傳版位	✓ 貴公司 Logo 標誌(或中文全稱)出現於 <u>會場主視覺背板大圖</u> 、 <u>議程海報</u> 、 <u>活動報名網頁</u> 、 <u>捐款芳名錄</u> 等 為搭配活動宣傳期程，歡迎提早於4/31 前，提供貴公司 Logo 標誌之 ai 或 pdf 檔		
贊助類別	<input type="checkbox"/> 主要贊助單位	<input type="checkbox"/> 贊助單位	<input type="checkbox"/> 支持單位
捐款贊助金額	30 萬元	20 萬元	10 萬元
《消費者報導》雜誌贈閱	30 份各 1 年期	20 份各 1 年期	10 份各 1 年期

單位抬頭

統一編號

郵寄地址

聯絡人電話 email

其他自由樂捐金額元整

捐款戶名 財團法人中華民國消費者文教基金會

匯款帳號 050 臺灣中小企銀復興分行 070-120-42447

郵政劃撥 01740691

感謝貴公司支持消費者保護，本會將開立正式捐款收據寄至所填地址。

消基會「2019 旅遊消費論壇」活動贊助事宜，
敬請聯繫本會財管部彭小姐，歡迎貴公司洽詢瞭解。

附件 2



財團 中華民國消費者文教基金會
法人 CONSUMERS' FOUNDATION, CHINESE TAIPEI

電話

(02)2700-1234

ext.245 | peian@consumers.org.tw | 傳真(02)2706-0247

「2019 旅遊消費論壇 — 新旅遊·享自遊」

2019 年 6 月 24 日 (一) 9 : 00 ~ 17 : 00

臺北捷運行政大樓捷韻國際廳
(臺北市中山區中山北路 2 段 48 巷 7 號 B1)

<https://www.consumers.org.tw/>

一、宗旨與目標

旅遊為現代人休閒活動中很重要的一部分，除可消除平日忙碌的壓力外，亦可增近家人間彼此的互動。隨著國人旅遊的次數增加，對於旅遊的目的與要求更為深入精細，相對於旅遊品質也逐漸要求提升。

旅遊活動的活絡，也衍生出多方面的消費問題，如因旅遊目的地發生天災、疫情而讓消費者卻步欲取消行程；食宿與原定行程不符；行李毀損糾紛等比比皆是。據民航局統計，低成本航空於 2004 年進入台灣，至 2017 年載客量已高達 902 萬人次，顯見商機蓬勃；而隨著低成本航空公司的崛起，帶動了自由行商機，使得許多小資族群也能一圓出國夢。

自助旅行商機也帶動訂房網、票券網這類電商平台的市場，民眾常使用的電商平台如 AGODA、Trivago、Expedia、KKDAY 等，平台上也會不定時推出各項優惠活動帶動市場氣氛，也造就新型態消費糾紛接踵而來。

另一波於近年興起的郵輪熱潮仍持續增長，除了基隆、高雄港不時可見一艘艘的大型豪華郵輪停港接送旅客，郵輪的便利還可讓消費者省去舟車勞頓的不適，踏上船就等同置身國外，船上的設施、表演、美食都讓人時時沉浸在優閒又優美的氛圍，有著別於航空的海洋浪漫及冒險感；也造就台灣觀光產業新一波的轉型風潮，進而帶出新興的消保議題。

綜整當前重要旅遊消保議題與大眾關注之消費焦點，本次論壇擬將「旅遊電商的消費安全計畫」、「打造完美的飛行計畫」、「郵輪消費的服務品質」列為三大討論議題。

此次論壇更力邀主管機關、業者、專家學者共同參與討論，以期同時網羅企業端的經營觀點、消費端的需求以及官方、學界的監管立場，藉由公開論述與對話，促進企業間良性競爭，政府、消費者與業界的互信支持關係，最終型塑出產、官、學、民之和諧、健康的消費文化。

二、主辦單位：

財團法人中華民國消費者文教基金會

「消費者報導」雜誌社

三、活動資訊

(一)與談貴賓與議程：請見附件一（暫訂）

(二)論壇時間：2019年6月24日（一）09：00－17：00

(三)論壇地點：臺北捷運行政大樓捷韻國際廳

（臺北市中山區中山北路2段48巷7號B1）

四、外部宣傳

本會預計透過以下方式進行本活動之宣傳：

- (一)「消費者報導」雜誌刊登圖像廣告與專文報導。
- (二)消基會官方網站、Facebook 和消基會電子報進行廣告訊息刊登。
- (三)請合（協）辦單位協助廣宣。
- (四)透過台北市鄰里辦公室宣傳



五、預期成效及計畫績效衡量指標

(一) 預期成果：

1. 擴大民間組織與產、官、學界之參與，讓更多人關注目前重要之旅遊議題。
2. 透過產、官、學界成員對談，讓參與者能了解各界對於相關旅遊議題之態度。
3. 透過專家學者，針對個別主題提出專業建議。
4. 參與成員藉由本論壇，能夠獲得即時相關重要資訊，大幅降低資訊收集之時間與成本。
5. 參與者能夠瞭解目前政府政策走向，並得以即時交流與反應問題，以供改善現行環境與治理政策。
6. 可產生知識與公益之綜效。
7. 以腦力激盪與討論方式，獲致未來可行之初步方案。

(二) 計畫績效衡量指標

主持人 3 位、報告人 8 位。本活動將開放一般民眾、政府機關、業界、公協會報名參與，總人數約 170 人。

附件一

2019 旅遊消費論壇 - 新旅遊·享自遊
議 程

時間：2019 年 06 月 24 日（星期一）

地點：臺北捷運行政大樓捷韻國際廳

（臺北市中山區中山北路 2 段 48 巷 7 號 B1，近捷運中山站及雙連站）

主辦單位：中華民國消費者文教基金會

協辦單位：交通部觀光局、交通部民航局、消費者保護會、臺北市政府觀光傳播局、臺北市政府法務局、中華民國旅行業品質保障協會…等單位(暫)

贊助單位：台北市旅行商業同業公會、台灣虎航、中華航空、華信航空、星宇航空、公主郵輪、易飛網國際旅行社股份有限公司、易遊網旅行社股份有限公司、燦星國際旅行社股份有限公司、長榮航空、鳳凰旅行社、酷遊天國際旅行社股份有限公司、可樂旅遊、五福旅遊…等單位(暫)

時 間	活動內容	主持人	報告人	主 題
09：00～09：30	報 到			
09：30～09：40	開幕式	消基會游開雄董事		
09：40～10：20	議題（一）旅遊電商的消費安全計畫	消基會李漢銘 監事	消基會陳伯奇資 通訊委員	自助旅遊首重安全
10：20～11：00			電商平台業者	健全的旅遊電商交易
11：00～11：40			消保處	跨境消費爭議
11：40～12：00			綜合座談	
12：00～13：00	午餐			
13：00～13：40		陳水竹召集人	消基會陳智義董 事	廉價航空：不可不知的消費權益

13:40~14:30	議題(二) 打造完美的飛行計畫		民航局	對航空業者之管理措施
13:40~14:50			綜合座談	
14:50~15:30	議題(三) 郵輪消費的服務品質	消基會張琬萍 副社長	觀光局	郵輪的定型化契約
15:30~16:10			郵輪業者	與承攬旅行社如何共同保障消費者權益
16:10~16:50			消基會休閒育樂委員會謝懷恕副召集人	針對遊輪定型化契約內容表示意見
16:50~17:00	閉幕式	雷立芬(消基會董事長)		

註：報告順序及主題皆可再溝通調整。