



## 金質旅遊行程選拔介紹



品保協會為了提倡行程透明化、內容明確化的概念，讓消費者能一目了然、毫無罣礙的選擇旅遊產品，每年舉辦「金質旅遊行程選拔活動」，多年來，透過所有參團旅客毫無保留的意見回饋與眾多評審委員公平、公正的審查，「金質旅遊」得獎行程已成為旅行業的奧斯卡獎。

### 參選分類涵蓋不同地區：

金質旅遊行程分為國民旅遊、入境旅遊、出境旅遊、台灣創意旅遊（包含入境及國旅）、出境創意旅遊五大類，每一類又分不同地區。同一年度，每家會員旅行社每個地區以報名 1 個行程為限，國民旅遊、入境旅遊及台灣創意旅遊三類報名總數以 4 個行程為上限，出境旅遊及出境創意旅遊二類報名總數以 4 個行程為上限，PAK 行程亦列入總計。優質行程皆有獲選機會。



## 看重旅客反映：

申請之行程必須具市場性，出境行程及國旅行程需提供規定的人數紀錄及八成以上『旅客意見調查表』，『旅客意見調查表』列入評分計分，品保每團皆抽樣聯絡旅客確認意調內容。



## 參選要求：

金質行程必須讓旅客購買安心，行程的內容必須安全合法、詳實且透明；景點參觀必須清楚標示參觀方式（入內參觀/下車參觀/行車經過）；行程中所使用之飯店要列明清楚；自費項目應事先於行程表記載並標明價格及內容，不得強迫推銷自費行程；購物安排應於行程中列明；團費售價不可因旅客身份、年齡而有所不同。

## 評分要項：

評分考量多元層面：行程企劃重點（產品特色及創新度、行銷策略及市場分析、曾獲旅遊相關單位推薦或得獎）、產品設計及內容（航班安排、景點交通路線安排順暢性、旅館安排說明、餐食安排、旅遊景點安排及參觀時間）、團費售價合理性（團費價格及價格包含的內容）、綜合（有無旅客投訴、旅客滿意度、自費活動安排、購物安排、風險管理暨應變措施管理）。

## 獲選行程規範：

要求旅行社應依契約內容履行金質旅遊行程內容，非有不得已事由，不得任意變更，如有違約變更行程內容，消費者得於金質旅遊行程一年有效保障期限內，提出申訴，由品保協會負責調處並責成旅行社負起賠償責任，甚至由品保協會代償。透過品保協會評選制度的設計與旅行社的落實執行，金質旅遊行程已成為旅遊市場的標竿。

## 獲選實質效益：

### 結合資源，成為聚焦亮點

一、獲選行程得申請觀光局行銷推廣及建立品牌形象費用補助。

二、品保協會全力行銷

- 金質旅遊行程記者會暨頒獎典禮，廣邀媒體及消費者參與。
- 發布得獎新聞，透過多元媒體廣泛宣傳。
- 印製『金質旅遊行程暨旅遊小幫手』手冊，在各地旅展免費發送消費者。
- 旅展成立金質旅遊專區，凸顯金質旅遊特色，展現優質觀光的形象。
- 適時舉辦『金質旅遊行程發表會』，以舞台之優勢吸引會場大眾。
- 建置『金質旅遊行程』桌機及手機版專屬網站全年度宣導，金質遊程可連結至各得獎行程及旅行社，讓優質行程大量曝光。
- 於全台公車車體、捷運車廂、雜誌刊登廣告；在 GOOGLE 買關鍵字及視窗、社群網站運作廣告，金質行程優質形象深植消費大眾。





### 詳細辦法：

金質旅遊官網：<http://event.7to.com.tw/2015tq/> 或直接掃 CODE

